

# Business Expedition Maritime

## Taiwan, Japon, Corée du Sud

Dénichez les opportunités dans les marchés nord-est asiatiques et rencontrez des donneurs d'ordre, futurs clients ou partenaires pour nouer des partenariats technologiques et mettre en avant vos savoir-faire.

Secteurs d'intérêt :

**Construction navale / Infrastructures portuaires / Transport maritime /  
Energies marines et technologies maritimes / Préservation des milieux aquatiques**

**4 au 8 décembre  
2023**

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

**BUSINESSFRANCE**

## ▷ INFO MARCHÉ

### TAIWAN

- En 2021, **la production taïwanaise dans la construction navale a représenté 2,1 Mds EUR**, les bâtiments commerciaux de gros tonnages et les bâtiments militaires représentant l'essentiel des commandes. **Taïwan dispose de 7 ports commerciaux publics et internationaux**, dont le port de Kaohsiung qui se place au 15e rang au monde en 2020 en termes de volume de marchandises et est l'endroit où a lieu 64 % du transport maritime de Taïwan.
- Selon Alphaliner, **parmi les Top 15 transporteurs maritimes au monde, nous comptons 3 entreprises taïwanaises représentant environ 10,5 % de part de marché mondial** : Evergreen Line, Yang Ming Marine Transport, Wan Hai Lines. Les armateurs regardent de plus en plus les technologies et dispositifs de décarbonation et ceux pour améliorer l'efficacité énergétique.
- Concernant les infrastructures portuaires, **le projet de « Trans-SMART 2.0+ »** continue son élan et est soutenu par le Ministère des Transports et de la Communication (MOTC), afin d'augmenter la compétitivité des ports à Taïwan. Les 4 axes de développement dans ce projet comprennent **la sécurité des activités portuaires, l'efficacité des activités, la qualité des services et le développement durable**. Le *Maritime Port Bureau* du MOTC renforce également ses actions de « contrôle intelligent » en optimisant leurs bases de données et en déployant des outils intelligents de mesure et d'inspection de navires par exemple.
- Avec trois agences – **l'Agence des Garde-côtes, Ocean Conservation Administration et l'Institut National de recherche océanique** – placées sous sa tutelle, l'OAC est en recherche de nouvelles solutions et expertises, notamment sur le plan de la protection de l'environnement marin. Les solutions pour le sauvetage en mer, la surveillance maritime et la dépollution des milieux aquatiques sont des sujets d'intérêt pour les agences.
- Taiwan est **le 4<sup>e</sup> fabricant au monde et le 1<sup>e</sup> producteur d'Asie de yachts de grande taille**. Les yachts fabriqués à Taïwan sont vendus principalement à l'export aux marchés américain et européen.

### JAPON

- Avec plus de 18.700 km de côtes, **le Japon dispose de 102 ports majeurs et 5 ports pour les conteneurs internationaux**. Pourtant, les ports doivent faire face aux défis pour leur développement comme le vieillissement des installations portuaires (60 % des ports auront plus de 50 ans en 2036) et le besoin d'importations en LNG et le coût de l'approvisionnement énergétique. Le ministère des Transports japonais a mis en place un plan à moyen/long terme pour améliorer ses ports (**PORT 2030**). Ce projet comprend plusieurs grands axes pour répondre à ces problèmes :
  - Etablissement de systèmes logistiques sur le territoire japonais (**terminaux nouvelle génération**)
  - Ports pouvant **accueillir les nouvelles sources d'énergie** et leur transport (hydrogène notamment)
  - **Réduction de l'empreinte carbone des ports**
  - Utilisation de l'IT pour rendre les **ports connectés et intelligents**
  - **Nouvelles technologies pour la construction et maintenance**

**Dans la construction navale, le pays veut aussi poursuivre le développement de navires intelligents :**

- Développement de **navires LNG et navires propres** (CO<sub>2</sub>, Nox et SOx)
- Navires pour le **transport de l'hydrogène / Navires électriques** (transport courte distance)
- **Automatisation** (prévention des collisions, pilotage radar, big data)
- **Jumeaux virtuels** pour la conception des navires / **IoT / cybersécurité**

### CORÉE DU SUD

• **La Corée du Sud est le 1<sup>er</sup> constructeur naval au monde**, avec 17,4 M de tonnes bruts compensés (CGT) de commandes remportées en 2021. Dans la même année, **37,1% du total des commandes mondiales en 2021 ont été captés par les constructeurs coréens**. Autour des grands chantiers coréens (**Hyundai Heavy Industries, Hanwha Ocean, Samsung Heavy industries**) ce sont de près de 3.500 acteurs locaux de petites et moyennes tailles, qui sont positionnés sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

• **La politique de « 2030 GreenShip-K Promotion Strategy »** (2021-2030) vise **la neutralité carbone dans l'industrie du transport maritime, la transformation de 15% de navires existants en navires écologiques**, la formation de 8.000 ouvriers navals, et **la réduction de 70% des gaz à effet de serre** dans des domaines tels que la conception des navires, les futurs carburants, les énergies renouvelables et les équipements. Le pays se veut devenir le n°1 mondial des navires éco-responsables.

• Le développement pour le secteur de la construction navale est axé sur **la stimulation de la croissance et de la compétitivité de l'industrie de la construction navale**, grâce à l'usage (navires autonomes, système de navigation et ports intelligents, etc.) et l'incorporation de nouvelles technologies (blockchain, big data, etc.).

## PROGRAMME PRÉVISIONNEL

|                    |                       | TAIWAN                                                                                                                       |                                  |
|--------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 4 décembre<br>2022 | MATIN                 | Séminaire marché local et culture locale des affaires                                                                        |                                  |
|                    | APRÈS-MIDI            | Transport vers Kaohsiung* – Visite au port de Kaohsiung                                                                      |                                  |
|                    | SOIR                  | Diner d'accueil*                                                                                                             |                                  |
| 5 décembre<br>2022 | MATIN                 | Séminaire technique avec les acteurs de la filière mer                                                                       |                                  |
|                    | APRÈS-MIDI            | Visites collectives*                                                                                                         |                                  |
|                    | SOIR                  | Transfert vers Taipei* - Soirée libre                                                                                        |                                  |
| 6 décembre<br>2022 | MATIN                 | Rendez-vous B2B                                                                                                              |                                  |
|                    | APRÈS-MIDI ET<br>SOIR |  Transfert vers le Japon ou la Corée du Sud |                                  |
|                    |                       | JAPON                                                                                                                        | COREE DU SUD                     |
| 7 décembre<br>2022 | MATIN                 | Séminaire marché local et déjeuner                                                                                           | Visite de site à Busan ou Ulsan  |
|                    | APRÈS-MIDI            | Visite de site collective près de Tokyo                                                                                      | Visite collective Busan ou Ulsan |
| 8 décembre<br>2022 | MATIN                 | Rendez-vous B2B                                                                                                              | Rendez-vous B2B                  |
|                    | APRÈS-MIDI            | Rendez-vous B2B                                                                                                              | Rendez-vous B2B                  |

**NOTE :** Les transports et les repas marqués en astérisque (\*) sont compris dans les packages pour 1 participant. Le transfert en avion le 6 décembre vers le Japon ou la Corée n'est pas inclus dans les packages. Interprétariat individuel non inclus.

## NOTRE OFFRE



Plus d'information et inscription en ligne : [cliquez ici](#)

Date limite d'inscription : **20 octobre 2023**

- Dans la limite des places disponibles

| DESCRIPTIF DE L'OFFRE                                                                   | MONTANT HT     | MONTANT TTC    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>PACKAGE INFRASTRUCTURES PORTUAIRES ET TRANSPORTS MARITIMES / ENERGIES :</b>          | <b>3 800 €</b> | <b>4 560 €</b> |
| <b>PARTICIPATION AUX PROGRAMMES TAIWAN + JAPON</b>                                      |                |                |
| Tarif préférentiel réservés aux adhérents de nos partenaires                            | <b>3 300 €</b> | <b>3 960 €</b> |
| <b>PACKAGE CONSTRUCTION NAVALE :</b>                                                    | <b>3 800 €</b> | <b>4 560 €</b> |
| <b>PARTICIPATION AUX PROGRAMMES TAIWAN + CORÉE DU SUD</b>                               |                |                |
| Tarif préférentiel réservés aux adhérents de nos partenaires                            | <b>3 300 €</b> | <b>3 960 €</b> |
| <b>OPTIONS</b>                                                                          |                |                |
| Kit Export Taïwan – préparation d'une présentation commerciale en mandarin traditionnel | <b>1 500 €</b> | <b>1 800 €</b> |
| Kit Export Japon – préparation d'une présentation commerciale en japonais               | <b>1 500 €</b> | <b>1 800 €</b> |
| Kit Export Corée – préparation d'une présentation commerciale en coréen                 | <b>1 500 €</b> | <b>1 800 €</b> |
| Participant supplémentaire <b>par pays</b>                                              | <b>650 €</b>   | <b>780 €</b>   |

MISSION EN PARTENARIAT AVEC :



## CONTACTS

### Sarida BENDJEDDOU

Cheffe de projet Export  
Industries & Cleantech  
Business France Marseille  
Tél : +33 4 96 17 25 29  
[sarida.bendjeddou@businessfrance.fr](mailto:sarida.bendjeddou@businessfrance.fr)

### Wayne WANG

Chargé d'affaires export  
Tech & Industries  
Business France Taipei  
Tél : +886 2 5594 0569 #5  
[kuan-ju.wang@businessfrance.fr](mailto:kuan-ju.wang@businessfrance.fr)

### Jean-Charles JUBENOT

Chargé d'opération  
Industries & Cleantech  
Tél : +33 4 96 17 25 82  
[jean-charles.jubenot@businessfrance.fr](mailto:jean-charles.jubenot@businessfrance.fr)