



PARCOURS OCÉAN 2024-2025

Décembre 2024 - Nov. 2025

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Version Juin 2024



1

Appel à Manifestation d'intérêt - description

OBJECTIF : Sélectionner 15 à 20 entreprises sur la façade Méditerranéenne

La CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) propose un parcours transformatif de 12 jours pour dirigeants qui vise à :

- Mettre les enjeux environnementaux au cœur des stratégies économique
- Les aider à ne pas subir toutes les réglementations et incertitudes (climat, ressources & matières premières, concurrence, CSRD...) mais à les intégrer en cohérence avec leur stratégie et en faire des atouts à long terme
- Etudier les opportunités d'une transformation de leur entreprise et de l'adoption de nouveaux modèles d'affaires plus pérennes

Il a pour objectif de sélectionner à 60 à 80 entreprise (niveau national) pour un voyage stratégique entre pairs et de haut niveau entre décembre 2024 et novembre 2025.

Un tiers des acteurs engagés dans ce parcours de la CEC au moins sera sélectionné parmi les entreprises des régions Sud et Occitanie.

Nous souhaitons donner une forte priorité aux acteurs de la filière maritime et de l'économie bleue dont le premier outil de travail est le milieu marin.

Aucun pré-requis pour candidater quant aux secteurs d'activités, à la maturité en matière de transition écologique ou aux impacts environnementaux (cf. ci-après pour la taille des entreprises). Les seuls engagements à prendre sont :

- Impliquer le DG + une seconde personne sur toutes les sessions du parcours
- S'engager sur un niveau de don acceptable par l'entreprise au regard du coût du parcours pour la CEC
- Remettre une feuille de route à l'issue du parcours

A qui le parcours s'adresse-t-il ?

Un tel parcours s'adresse aux dirigeants d'entreprises ou organisations dont les activités sont liées au milieu maritime. Conscients que leur pérennité économique est également liée à un Océan en bonne santé, ces dirigeants doivent avoir l'intuition, voire la conviction, que leur activité doit évoluer pour rester prospère.

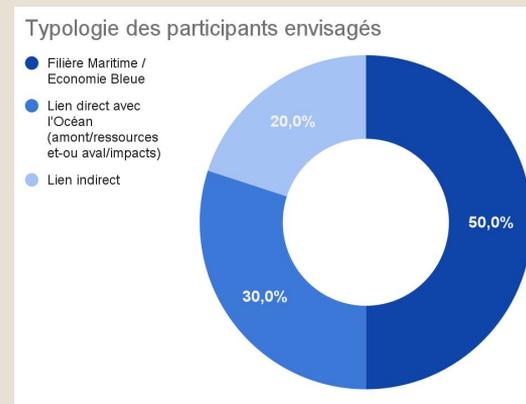
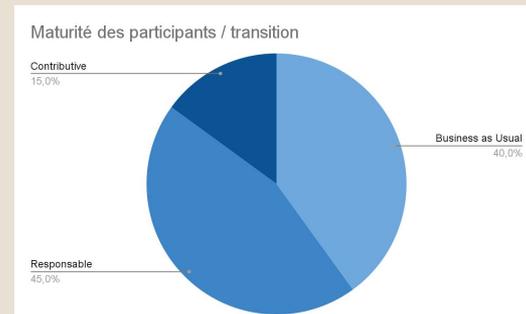
Ces dirigeants sont prêts à consacrer 12 jours pour comprendre, apprendre, découvrir de nouveaux outils, explorer des coopérations, de nouvelles postures de leadership et être les pionniers d'un renouveau économique.

Le dirigeant ou la dirigeante devra choisir une personne parmi ses collaborateurs qui deviendra le "Planet Champion" : ils formeront ainsi un binôme qui vivra exactement le même parcours.

Ils suivront les mêmes conférences, ateliers, sous-groupes et travailleront ensemble à la rédaction de leur feuille de route à remettre à l'issue du parcours. Ce binôme est nécessaire pour absorber des informations diffusées par les experts comme pour les restituer à l'ensemble des collaborateurs auxquels il conviendra de transférer les bénéfices de la démarche.

Répartition des types d'entreprises par région (pour 50 et 80 participants)

REGION	TYPE / TAILLE					TOTAL
	Public / Parapublic / Collectivités	TPE / ESS / ONG / Startups - CA < 2M€ - Effectif : < 10	PME - CA : 2M € - 50M€ - Effectif : 11 - 250	ETI - CA : 51M€ - 1,4 Mds€ - Effectif : 251 - 5000	TGE - GG - CA : >1,4 Mds€ - Effectif : >5000	
PACA / Occitanie - 25%	2 - 3	2 - 4	7 - 10	2 - 3	0 - 1	13 - 21
Bretagne + Normandie + HDF - 25%	2 - 3	2 - 4	7 - 10	2 - 3	0 - 1	13 - 21
Pays de la Loire / Nlle Aquitaine - 25%	2 - 3	2 - 4	7 - 10	2 - 3	0 - 1	13 - 21
Autres 25%	0 - 1	2 - 3	7 - 10	0 - 1	2	11 - 17
TOT.	6 - 10	8 - 15	28 - 40	6 - 10	2 - 5	50 - 80

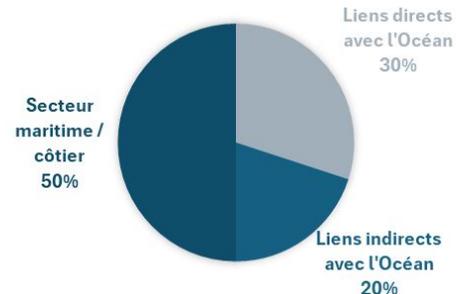


POUR QUELLES ENTREPRISES ?

60 à 80 entreprises (1 dirigeant + 1 "planet champion")
sélectionnées d'après plusieurs critères :

- **secteur d'activité et filière**
 - **taille (TPE - PME - ETI - Groupe)**
 - **Type d'organisation** (entreprise, filiale, institution, structure publique, fondation, association...)
 - **Niveaux de "maturité" environnementale** (tous niveaux)
- La richesse des participants étant liée à leur diversité, le nombre d'entreprises sera limité pour chacun de ces critères**

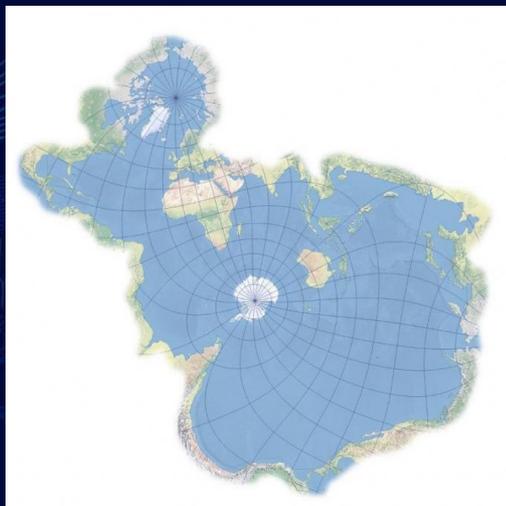
RÉPARTITION CIBLE DES STRUCTURES
PARTICIPANTES





2 Présentation : LA CEC

Raison d'être : RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L' ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.



METTRE L'OCEAN
AU CŒUR DES
PRÉOCCUPATIONS
DES ENTREPRISES

En accompagnant des collectifs de dirigeants via des parcours uniques et transformants destinés à repenser leur modèle d'affaire dans le cadre des limites planétaires.

RENDRE ACCESSIBLES

nos parcours transformants à tout type et taille d'organisations pour favoriser la mixité et la coopération

DONNER LIBRE ACCÈS

aux feuilles de route à visée régénérative des entreprises participantes (publiées sur cec-impact.org)

FOURNIR UN PLAIDOYER

à destination des mondes économiques, politiques et institutionnels en faveur des pionniers engagés dans la transformation de leurs modèles

1^{ère} ÉDITION : UN PARCOURS NATIONAL (2021-2022)

150 ENTREPRISES

DE TOUTES TAILLES, SECTEURS, REGIONS...

300+ PARTICIPANTS

DIRIGEANTS & PLANET CHAMPIONS

REPRÉSENTANT

250,000 COLLABORATEURS

ET

50 Mds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Quelques participants du tout premier parcours de la CEC :



3 ANS APRÈS SA CRÉATION, LA CEC EN QUELQUES CHIFFRES

+17

Parcours initiés/achevés

+1100

Entreprises participantes et Feuilles de route à visée régénérative

+1M

Collaborateurs impactés

+400

Contributeurs majoritairement bénévoles

8,8/10

Satisfaction des participants

+40

projets coopératifs à l'échelle des territoires

LA GRAND DÉMULTIPLICATION...

AU SEIN DES TERRITOIRES ET DES SECTEURS D'ACTIVITÉS À FORT IMPACT

TERMINES

OUEST 2023

PROVENCE-CORSE 2023

BASSIN LYONNAIS 2023

ALPES 2023

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2023

CONSULTING 2023

NOUVELLE-AQUITAINE 2023

MASSIF CENTRAL 2023

MONDE FINANCIER 2023

EN COURS

HAUTS-DE-FRANCE 2024

NORMANDIE 2024

INDUSTRIES 2024

NOUVEAUX IMAGINAIRES 2024

PROVENCE MÉDITERRANÉE 2024

BASSIN LYONNAIS 2024

ALPES 2024

PACIFIQUE 2024

EN RECRUTEMENT

OUEST 2024

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2024

NOUVELLE-AQUITAINE 2024

AGRI & AGRO 2024

OCÉAN 2024

SUISSE PARCOURS FRANCOPHONE 2024

EN PROJET

BELGIQUE

GRAND EST 2024

CEC TERRITORIALES

CEC THÉMATIQUES

CEC OUTRE-MER

CEC INTERNATIONALES

UNE MÉTHODOLOGIE **UNIQUE ET TRANSFORMANTE**

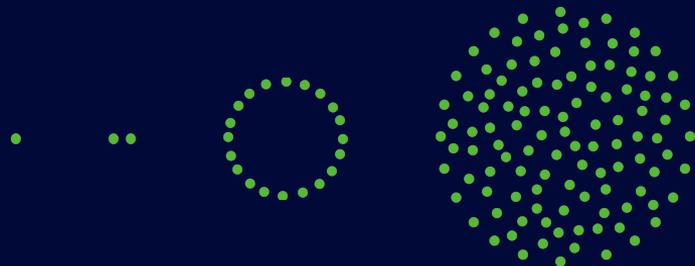
1 **UN PROGRAMME APPRENANT SUR 10 MOIS**

Conférences d'experts, ateliers, intelligence collective entre pairs... mais ce n'est pas une "formation" !



3 **POUR DES COLLECTIFS DE DIRIGEANT.E.S**

Sélectionnés pour représenter la diversité de l'économie française, les sortir de leur isolement pour créer un collectif



2 **UNE PÉDAGOGIE UNIQUE**

Réconcilier l'intellect et le cœur des décideurs pour se mettre en mouvement avec 3 types de séquences :



PLÉNIÈRES



ATELIERS



"CAMPS DE BASE"

4 **DES LIVRABLES Tournés vers l'Action**

pour ressortir outillés et prêt à (se) transformer



FACTUALITÉ & RIGUEUR DES
CONSTATS

RÉALISME, PRAGMATISME,
CONNAISSANCE DES ENJEUX DES
DIRIGEANTS & DES ORGANISATIONS

TRANSFORMATION RADICALE ET
REFONTE DE LA NOTION DE PROGRÈS

EXIGENCE

AUCUN JUGEMENT SUR
L'ENGAGEMENT OU LE NIVEAU DES
PARTICIPANTS

DYNAMIQUES POSITIVES DU
COLLECTIF, DE LA **CRÉATIVITÉ**

LE **DIRIGEANT & SON ORGANISATION**
SONT AU CENTRE DU PARCOURS

BIENVEILLANCE

MODÈLES D'AFFAIRES : VERS UNE RUPTURE

BUSINESS AS USUAL

- › Entreprise concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

RESPONSABLE

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

CONTRIBUTIF

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (ComEx)
- › Dépasse les obligations légales

RÉGÉNÉRATIF

- › **Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.**
- › **Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.**
- › **L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.**
- › **La recherche de prospérité précède celle de croissance.**

QUELQUES-UNES DES PERSONNALITES

de notre Comité de Soutien du parcours OCEAN



ROMAIN TROUBLE

DG Fondation Tara



PATRICIA RICARD

Professeur du Muséum national
d'Histoire naturelle



CHRISTINA TEBAR LESS

Women For Sea



DAVID LORRAIN

Founder Superway.eu &
Recyclivre.com



GAUTHIER CARLE

Plateforme Océan &
Climat



MARINA LEVY

Conseillère Océan
Présidence de l'IRD



CHRISTOPHE AVELLAN

Directeur du Pôle Mer
Méditerranée



COLOMBAN MEUNIER

Responsable innovation
Opsealog Foundry



3 UN PARCOURS SUR L'OcéAN

**FAIRE DE LA PRÉSERVATION DE L'OCÉAN
LE CŒUR DE LA BASCULE DES ENTREPRISES
VERS UN MODÈLE RÉGÉNÉRATIF**

LES LIVRABLES

Une feuille de route à visée régénérative par entreprise participante

Des récits de sursauts personnels, la naissance d'ambassadeurs / leaders parmi les dirigeants, l'émergence de nouvelles voix de l'Océan et de l'économie régénérative

Des projets coopératifs entre les entreprises

Des contributions à l'UNOC & à l'Année de la Mer.

Selon les volontés de coopération du collectif et les besoins qui s'exprimeront, il est possible d'imaginer de nombreux autres livrables à l'issue du parcours : la rédaction d'un livre blanc, un plaidoyer des acteurs économiques pour l'Océan, des méthodologies de mesure d'impact spécifiques à l'Océan...

UNE MÉTHODOLOGIE POUR PROVOQUER UN SURSAUT

6 sessions de deux jours sur 10 mois. Entre deux sessions, un temps de suivi en Camp de Base animé par les binômes Coach & Facilitateur, ainsi que des webinaires à destination du collectif faisant intervenir de nouveaux experts thématiques.

kick-off :
Octobre 2024

SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Vision systémique des enjeux de limites planétaires, de ressources, de géopolitique. L'intention est de faire vivre aux participants un processus en U (cf Théorie U d'Otto Scharmer), créer une bascule personnelle et souder les camps de base qui seront l'unité de travail principale tout au long du parcours.

S1

5-6 décembre

PARIS*

2024

SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionner sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle à l'intérieur des limites planétaires ? Comment devenir éco-compatible ?

S2

29-30 janvier

ALPES*

2025

SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

S3

20-21 mars

NOUVELLE
AQUITAINE
*

SESSION 4 NOUVELLE BOUSSOLE

Créer et mesurer la valeur environnementale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs, repenser le partage de la valeur.

Durant cette session, un événement spécial sera organisé pour l'occasion du sommet international, de l'UNOC en lien avec le Secrétariat d'Etat à la Mer.

S4

12-13 juin

NICE



SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience aux échelles internationales, nationales et territoriales.

S5

25-26 septembre

BRETAGNE
*

SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

S6

12-13 novembre

MARSEILLE
/Hts de
France*

*Lieux & dates indicatifs, à confirmer

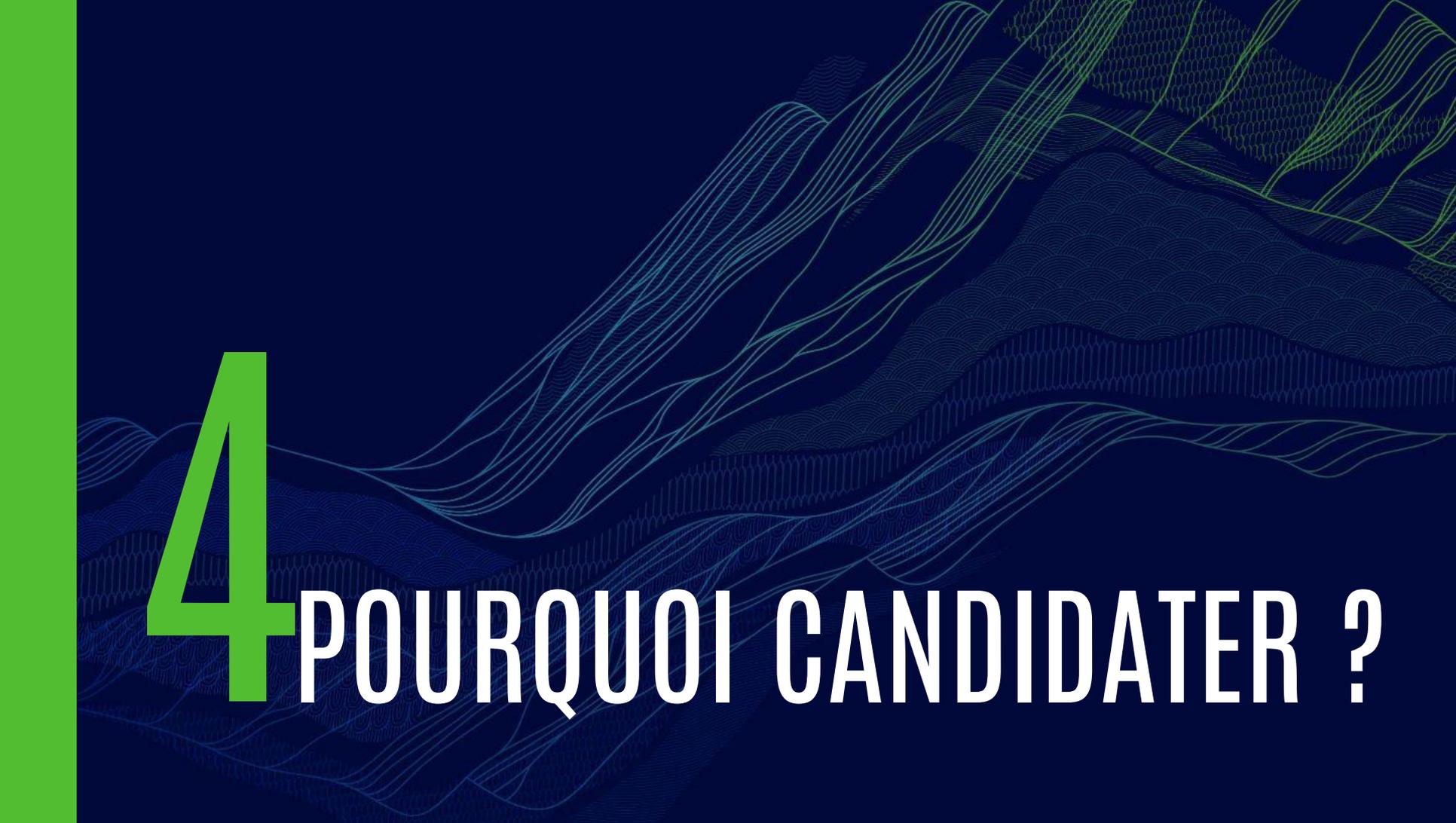
INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES



4 POURQUOI CANDIDATER ?

Parce que
L'Océan est
AU COEUR DES ENJEUX
DES ENTREPRISES...

...mais aussi de la santé
humaine avec le concept
"One Health" : notre santé
dépend de celle de l'Océan



PARCE QU'UN
CONTEXTE DE
VENTS
FAVORABLES
NOUS PORTE



United
Nations



2025 UN OCEAN CONFERENCE
June 2025, France

La **3e Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC)** se tiendra à **Nice en juin 2025**, conjointement organisée par la France et le Costa Rica.

Une session du parcours Océan s'y tiendra **à Nice** pour faire **porter la voix des entreprises** (juin 2025).

L'**année de la Mer** va être annoncée pour 2025

Nous sommes toujours en pleine Décennie des Sciences océanologiques de l'ONU...

Nos Partenaires, initiateurs du parcours Océan :



RESPECTOCEAN



POUR FORMER UN COLLECTIF VARIÉ & COMPLÉMENTAIRE

Entreprises / organisations de la filière Maritime et de l'Économie Bleue

Energie, transport, ports, pêche, Startups, biotech, recherche, plaisance, ressources...

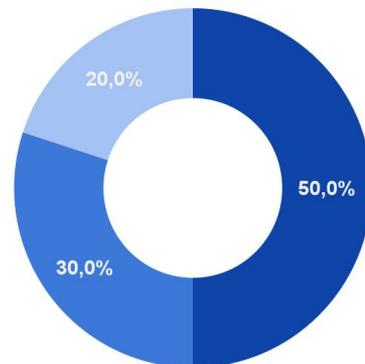
Entreprises / organisations liées directement à l'Océan par ses ressources ou leurs impacts

Cosmétique, alimentaire, textile, construction, agroalimentaire...

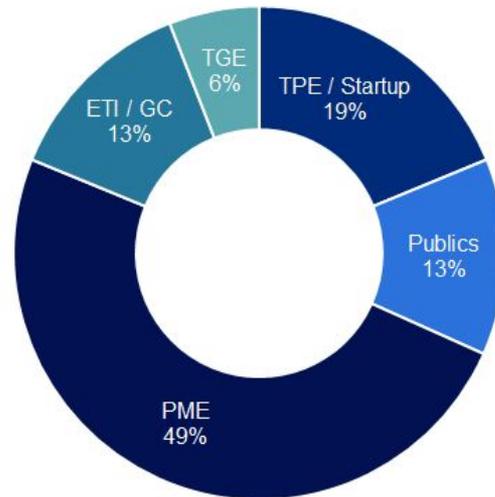
Entreprises / organisations sans lien direct/évident avec l'Océan

Numérique, services, commerces...

Typologie des participants envisagés



● Filière Maritime / Economie Bleue ● Lien direct avec l'Océan (ressources/impacts)
● Lien indirect



QUELQUES TÉMOIGNAGES...

PREMIER PARCOURS NATIONAL



SOPHIE ROBERT-VELUT, DG de Mustela

C'est un véritable renversement qui est venu bousculer nos règles et nos croyances.

“ J'avais l'impression de savoir beaucoup de choses sur le dérèglement climatique. La CEC m'a permis de prendre conscience que notre modèle actuel avait besoin d'être modifié très profondément car il mettait en risque notre entreprise. ”



CHRISTOPHE MARTIN, DG de Renault Trucks

Pour moi, c'est très clair, il y aura un avant et un après CEC ! Ce mouvement me permet de lancer un vrai virage dans mon organisation.

“ Ce parcours, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance, un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème. Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin. ”

PARCOURS TERRITORIAUX



Emilie DE LOMBARES, Présidente du Directoire de ONET

“ Un **moment unique dans le parcours d'un dirigeant** pour prendre du recul, de l'expérience, du savoir, et une énergie du collectif immense et bienveillant ! ”



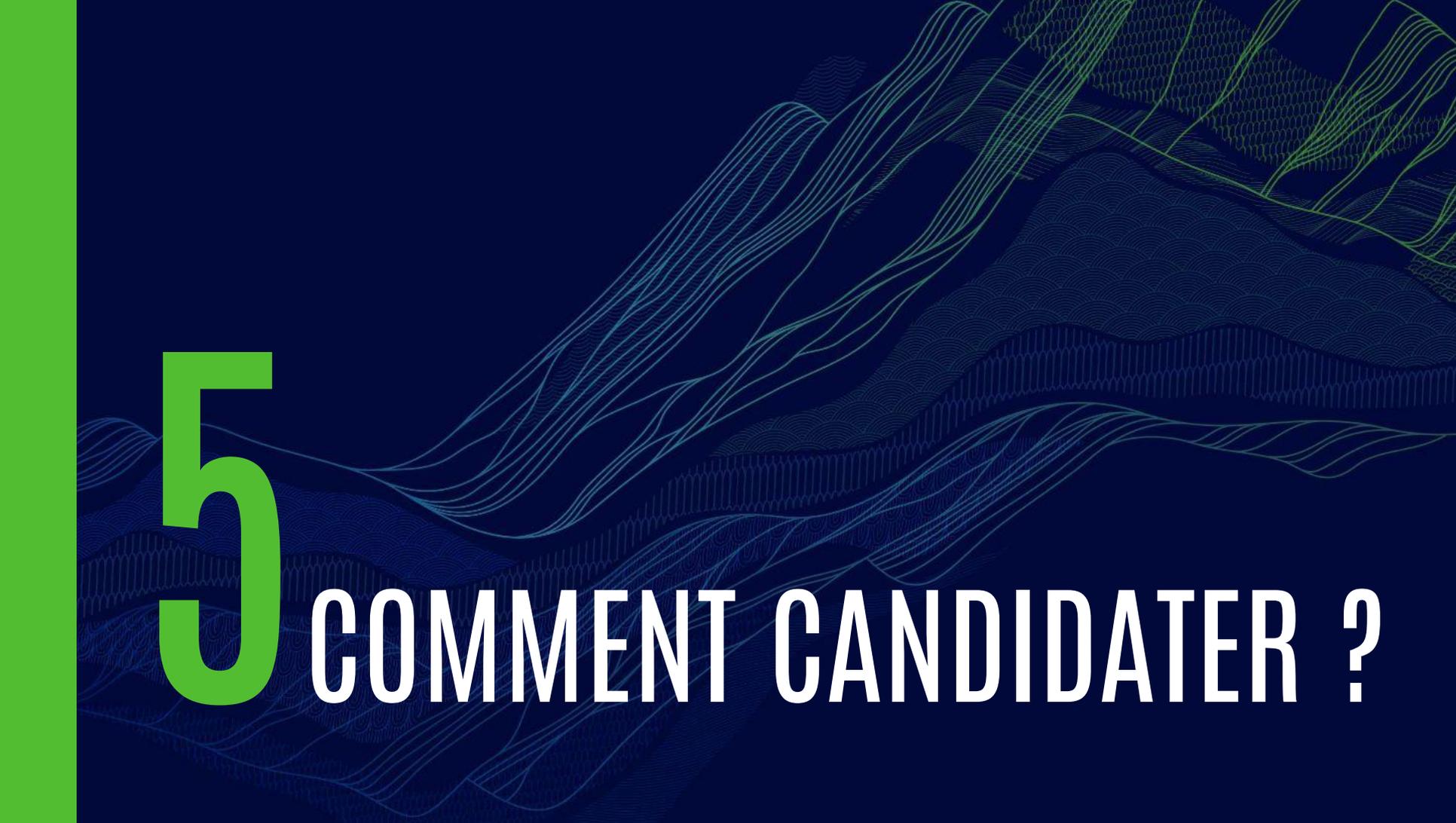
Pierre-Antoine VILLANOVA, DG adjoint de Corsica Linea

“Ce **tourbillon d'apprentissage** aux côtés de dirigeants d'entreprises, scientifiques et acteurs des transitions de tous les horizons est une **expérience humaine et professionnelle** comme jamais je n'avais vécu auparavant !”



Eric DERRIEN – CEO de GENAVIR

“ La CEC m'a permis de comprendre que les **meilleures solutions** se forment par des **coopérations**. Que c'est aussi une nécessité car on touche vite aux limites de ses ressources propres.”

The image features a dark blue background with intricate, glowing green and light blue line patterns that resemble topographical maps or data visualizations. A solid green vertical bar is on the left side. A large, bold green number '5' is positioned on the left, partially overlapping the patterns.

5

COMMENT CANDIDATER ?

Date limite : 30 SEPTEMBRE 2024

Vous êtes prêts ?

Cliquez sur le lien ci-dessous - Dans le formulaire, à la question "A quel parcours souhaitez-vous participer ?", choisissez "Océan"

CANDIDATER

Ou scannez ce QR code



COMMENT CONTRIBUER AU COÛT DU PARCOURS ?

BP : 1,4 M€

Coût pour 60 entreprises

→ **soit 23K/entreprise à la charge de la CEC**

*Après défiscalisation

La CEC est une Association d'intérêt général : cotisations et dons déductibles de l'impôt sur les sociétés de 60% (66% pour un don à titre personnel) Réduction dans la limite de 20000€ ou 0,5% du CA. Les montants sont exprimés en TTC (Asso 1901).

Montant des participations moyennes attendues par participant (cotisation + don) :

Contribution **moyenne** : **330€/jour de présence (12)/personne*** répartie en :
1 Cotisation fixe, variable selon la taille de l'entreprise (cf. ci-dessous)
+ 1 Don, variable selon CA & trésorerie (à décider avec copilotes du Parcours)
= TOTAL : à décider ensemble selon les possibilités de chacun

→ **la contribution moyenne (cumul cotisation + don de toutes les entreprises du parcours / nb d'entreprises) devra être égale ou supérieure à 20K€**

Ce montant est un objectif moyen, il peut être inférieur ou supérieur pour plusieurs participants : notre parcours offre la possibilité de répartir le don sur 2 exercices comptables (2024 - 2025)

MONTANT DES COTISATIONS CEC :

TPE	2 000€	(800 €)*	CA < 2M€ - Effectif : < 10
PME	3 000€	(1 200 €)*	CA : 2M€ - 50M€ - Effectif : 11 - 250
ETI	5 000€	(2 000 €)*	CA : 51M€ - 1,4 Mds€ - Effectif : 251 - 5000
TGE +	7 000€	(2 800 €)*	CA : >1,4 Mds€ - Effectif : >5000

PÉRIODES DE VERSEMENTS ATTENDUS

100% COTISATIONS + 50% DONNS



KICK OFF

50% DONNS



S1

S2

S3

S4

S5

S6

EN SAVOIR PLUS ? CONTACTER L'ÉQUIPE DU PARCOURS

Florent **FAVIER** - florent@cec-impact.org - 06.01.41.60.41

Copilote, référent Fundraising / Partenariats

Eléonore **PATRY** - eleonore.patry@cec-impact.org - 06.63.47.30.98

Copilote

Découvrir nos webinaires d'information
(tous les vendredis de 12h à 12h45)

INSCRIPTION

Au programme :

- Présentation de ce qu'est un parcours CEC (tous parcours confondus)
- Modalités de participation
- Témoignage d'un(e) dirigeant(e) déjà engagé(e)
- Questions réponses

PRÉSENTATION
cec-impact.org



CONSULTER

CEC, témoignage session 6 - Alexandra Mathiolon, SERFIM



**LES TÉMOIGNAGES
DES PARTICIPANTS**

REGARDER

RESSOURCES DE LA CEC

REVIVEZ
L'ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE
du 1er parcours

VOIR LE FILM

RAPPORT FINAL
DE LA PREMIÈRE CONVENTION
DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

LIRE LE RAPPORT